

## SCÉNA: Inspirace & trendy 2014

# Digitální svět, natural, glamour a retro

Na letošním veletrhu nábytku a interiérového designu FOR FURNITURE 2014, který proběhl ve dnech 20. až 23. března v areálu PVA EXPO Praha v Letňanech, se poprvé představily současné trendy ve speciální expozici nazvané SCÉNA: Inspirace & trendy 2014.



Ing. Iva Bastlová, DiS.

Na ploše 100 m<sup>2</sup> se prezentovaly čtyři styly: **digitální svět, natural, glamour a retro**, podle nichž byly pečlivě vybrány a naaranžovány exponáty do tzv. miniinteriérů – výstavních kójí.

Ke každému stylu byla navíc připravena velká paleta rozličných materiálů, od podlahovin přes tapety a bytový textil až po nábytek a osvětlení. Návštěvníci zde obdivovali přes 100 exponátů od více než 55 dodavatelů.

Navíc šlo o představení stylu veletržních prezentací, kdy firmy spolupracují a vzájemně se doplňují. Ve světě se s ním setkáme často, u nás byla tato expozice první a zajímavou vlaštvou. Projekt byl zacílen nejen na širokou veřejnost, ale také na odborníky, kteří si mohli prohlédnout zajímavé materiály dostupné na českém trhu. Projekt pro ABF a.s. připravila Ing. Iva Bastlová, DiS., odborník na interiérový design, které jsme se zeptali:

### Jak myšlenka na takovou prezentaci vznikla?

Nápad to byl rychlý. Impulzem byla schůzka s ředitelkou sekce vedené ABF a.s., Ing. arch. Marií Wohlrabovou, která mi dala příležitost uspořádat tento záměr. Protože mě jako designéra na zahraničních veletržích zajímají hlavně expozice s trendy a novými materiály, které u nás chyběly, byla to „jasná volba“.

### Jak se jednotlivé trendy vybírají a „skládají“?

Trendy v podstatě určuje společnost – její vývoj a stav. Přesnou definici jim pak dávají architekti, designéři, dekoratěři... V zahraničí se jim věnují skupiny odborníků, velké společnosti na ně mají celé týmy. Vždy je třeba je brát trochu s rezervou a zohlednit též lokalitu a další vlivy (pozn.: vše, co v expozici Scéna bylo, je běžně dostupné v ČR).

Interiéry navrhují již 12 let, řeším je kompletně a na míru, takže mám za tu dobu již přehled o českém trhu. Bez těchto zkušeností by to bylo mnohem náročnější. Záměrem byla nejen diametrální odlišnost stylů, ale i typů interiéru v kójí. Digitální svět se zaměřil na kancelářské prostory, glamour vypadal jako luxusní koupelna, natural se přibližoval jídelně a retro kuchyni.

### Tuto originální prezentaci vidíte jako jednorázový pokus, nebo vznik nové tradice?

Pevně věřím, že expozice Scéna se na veletrhu objeví nejen příští rok, ale i ty následující a vybuduje si určitou pozici. Je to skvělé místo, kde si mohou jak odborníci, tak i veřejnost prohlédnout různé materiály do interiéru, o kterých by se jinak nedozvěděli. Takové místo u nás dosud chybělo.

### DIGITÁLNÍ SVĚT

Tento směr je plný nejnovějších technologií zpracování materiálů. Dominuje zde digitální potisk, umělý kámen, sklo, stříbrný kov a kovolaminát, plexisklo a další. Z barev převažují bílá, šedá a černá doplněné o ty nejvýraznější až neonové odstíny. Kombinace jsou kontrastní, motivy inspirované sci-fi. Směr by se dal nazvat též high-tech. Vhodný je převážně do veřejných prostor, kanceláří – pracoven, ale v jistém podání i do privátních interiérů. Patří sem samozřejmě LED osvětlení a obecně úspora energií, které jsou také budoucností.

### Přehled exponátů ve stylu digitální svět

Na podlaze byl vinyl s potiskem monoskopu od Atlas Advertising Group, na něm stála pracovní židle Harmony (LD Seating) a odkládací stoly a židle z Perspexu od dodavatele Axom. Zadní část tvořil kovolaminát Homapal Vulcano Natur, skleněná 3D tapeta (Oritap) a speciální skleněná příčka z reflexního skla a skla Oltreluce (AGC Glass). V přední části visela roleta Kaskáda (Maron) a svítidla Orion (Koziol). Doplnky z plastu byly též od tohoto výrobce. K vidění byly také klíky Minimal/Maximal od M & T a digitálně potištěné povlaky na polštáře od OK interier. Na panelu

vzorků byly umístěny magnetické květináče (Gardners), vzorek nového Corianu v černé barvě, ukázka tapety s digitálním potiskem od Atlas Advertising Group, ukázka materiálu Perspex (Axom), panelu Bencore (JAF Holz), bočnice Antaro (Blum), vzorky barevných skel Lacobel a Matelac (AGC Glass), Ocean Drive a Gorcel (Renolit), digitální potisk na koberci (Avanti koberce), speciální nástřiky od výrobce Linea nábytek, vysoký lesk v černém provedení Senosan od dodavatele Démos trade a dekorační stěna Luxury od Ing. Lukáše Chlábka ze studia Design Vision.

### Podlahovina

*Jako podlahovina zde byl použit dvoumilimetrový vinylový průhledný materiál P-Board, který potiskla grafickým motivem společnost Atlas Advertising Group. Tiskne se na spodní stranu krytiny, což umožní ochránit grafický motiv proti opotřebení a ošlapání. Základní rozměr materiálu je 1,52 x 15,24 m, prodává se v roli.*





## NATURAL

V tomto proudu nejde jen o čistě přírodní materiály, jak by se mohlo zdát. Jde hlavně o inspiraci přírodou jako takovou. Objevit se zde tedy mohou i uměle vyrobené prvky, které se přírodou pouze inspiřují. Přírodní materiály v jakékoli podobě jsou samozřejmostí. Paleta barev začíná na hnědé a vede přes béžovou a lehce žlutou až po zelenkavé až sytě zelené odstíny. Najdeme tu motivy květin, listů, stromů, větviček... prostě všeho, co v přírodě najdeme. Styl je nadčasový, harmonický, poklidný, tedy ideální do soukromých prostor.

### Přehled exponátů ve stylu natural

Na podlaze byl položen korek formou plovoucí podlahoviny od Likoru, zadní část se skládala z korkového obkladu téhož dodavatele, speciální stěrky v zelené barvě od výrobce Sika a speciálního panelu s organickými tvary (Luxury Panels). V horní části viselo ručně vyráběné svítidlo (Epes Rádes) a závěsy (Styltex). Na teakovém stole od dodavatele Ubud stály samozavlažovací květináče Calimera, vonné svíčky Yankee Candle a taburet od českého výrobce Neuk. Vpředu mělo místo sedátko Cork Vitra

(Designpropaganda). Na panelu byla stěna z živých rostlin Gardners, ručně malované obklady z Mexika (Lagartija), vzorek sisalového a kokosového koberce (Avanti koberce), kamenná dýha a Decoacryl od dodavatele Démos trade, ukázka překližky bez formaldehydu a desky Multifine (Dyas) a biodeska v surovém stavu i s povrchovou úpravou od BD-Bzenec.

K vidění byla též deska s digitálním potiskem od Atlas Advertising Group a keramický obklad Oxo Garden od Porcelanoso, jenž dodává Design Bath. Zmínit musíme i nepravidelné moření od výrobce Linea nábytek.

### Podlahovina

*Pro styl natural byla vybrána korková plovoucí podlahovina Timide Lane (Wicanders Corkcomfort) dodaná společností Likor. Prodává se v rozměru 1220 x 140 x 10,5 mm, v zátěžové třídě 23/31 a s povrchovou úpravou lakem WRT. Po všech čtyřech stranách má přiznanou V-spáru.*



## RETRO

Sem patří vše, co je pravým opakem digitálního světa. Najdeme zde prvky, které připomínají minulost. Nevracíme se ke konkrétní době, jde hlavně o vzpomínky, dojmy a tradice. Materiály jsou přírodní i syntetické, důraz se klade na útulnost a pohodu. Lze kombinovat staré i nové, patří sem i recyklované materiály a rukodělné výrobky – pletené, háčkové, ručně malované, s patinou apod. Barevná paleta je plná příjemných teplých tónů, od cihlově oranžové přes bordó až po olivově zelenou. Za zmínku stojí i použití mědi a mosazi, které působí příjemně.

### Přehled exponátů ve stylu retro

Podlaha byla vytvořena ze stěrky Sika, na ní stál kachlový sporák Rosseta (Topel), kožená židle Cassidy (Butlers) a židle Vitra organic chair od dodavatele Designpropaganda. Zadní část byla sestavena z dekorativní výmalby JUB pomocí šablony, desky Kronospan v dekoru Prism, digitální potisk od Atlas Advertising Group, koberec Vorwerk Flow od dodavatele Avanti a výběr těch nejzajímavějších tapet od prodejce Hornschuch. Pozornost poutala cementová dlažba (Inspiro), keramický obklad Recife Pulpis od Design Bath i vrstvená Alpi dýha.

a kování od české Slévárny Nosek a keramické vypínače Decento od ABB. Dále zde byly ukázky dvířek s patinou (Linea nábytek), lamináty Formica (Duet), deska Kronospan v dekoru Prism, digitální potisk od Atlas Advertising Group, koberec Vorwerk Flow od dodavatele Avanti a výběr těch nejzajímavějších tapet od prodejce Hornschuch. Pozornost poutala cementová dlažba (Inspiro), keramický obklad Recife Pulpis od Design Bath i vrstvená Alpi dýha.

### Podlahovina

*Na podlaze byla použita oranžová stěrka SikaDecor®. Jde o systém minerálních cementových stěrek se širokým spektrem barev a způsobů úprav povrchu. Různým způsobem zpracování lze vytvořit buď naturalistický industriální vzhled nebo luxusní lesklou podlahovinu s neotřelou barevnou kombinací. Povrch může být hladký, strukturovaný, lesklý nebo matný. Stěrky působivě zapadají do moderních minimalistických interiérů, ale stejně tak je můžete kombinovat s historickými solitéry nebo retro stylem 30., 60. a 70. let.*

## GLAMOUR

Elegance, luxus a nadčasová noblesa – to jsou klíčová hesla tohoto stylu. Jedná se o zdobné prostory inspirované zámeckými interiéry a honosnými vilami. Samozřejmě nesmí chybět zlaté a stříbrné povrchy, a to v jakémkoli provedení. Plochy jsou též lakované, objevit se může i pravé dřevo a kámen. Detaily jsou profilované – dekorativní, ornamenty velmi zdobné. Barevnost není jasně dána. Můžeme zde najít něžné pastelové odstíny od světle růžové, šedé a jemně vanilkové až po sytou rubínově červenou či šedou až po černou. Kříšťálové ověšky jsou samozřejmostí.

### Přehled exponátů ve stylu glamour

Na speciální dřevěné podlahovině s metalickým efektem od KPP stál konzolový stolek značky Triant, ke kterému patřilo ručně zlacené zrcadlo. Ve zlatém provedení stálo na stolku umyvadlo od výrobce Catalano (Design Bath). Zadní část byla sestavena z panelu Moduliform ve starozlatém provedení, tapety Light story Chateu (Marburg – dovoz Hornschuch) a skleněné zlaté tapety Oritap. Vše osvětloval lustr Hluboká od předního českého výrobce Preciosa. Pozornost poutal též litinový radiátor ArtDeco (Laurens) i rozeta od Orac decor. Celek doplňovaly vázy a svícen od Butlers, hedvábný závěs od OK interiér a svíčky Yankee Candle. Na paletě vzorků byly ukázky dekorativní výmalby JUB, kování na míru od Slévárny Nosek, potahové a dekorační látky (Kolovrat), dlažba z mramoru od Interier

### Podlahovina

Unikátní kolekci Shine z řady Kährs Supreme (Kratochvíl parket profi s.r.o.) nešlo díky extra vysokému lesku přehlédnout. Jde o třívrstvé 1lamelové palubky tloušťky 15 mm, mající v závislosti na dekoru rozměry 130 x 1800 mm nebo 187 x 2420 mm. Vrchní nášlapná vrstva nese jednu ze tří dřevin odlišného vzhledu: dub, buk a jasan, což přispívá k originalitě každého dekoru. Konstrukce je z výroby vybavena zámkovým spojem Woodloc® 5S, patentovaným společností Kährs. Dekory jsou barevně mořené, ošetřené odolným lakem ve vysokém stupni lesku s metalickým nádechem. Každá palubka je zvýrazněna čtyřstrannou V-drážkou, zkosením na všech čtyřech stranách. Prvky bílé perleti, mědi či stříbra vytvářejí na mořených a lakovaných palubkách efekt, který je pro dřevo výjimečný. Vysokého lesku u kolekce není dosaženo dodatečnými vrstvami laku, ty jsou stejné jako u ostatních lakovaných krytin Kährs, avšak použitím laku s vyšším stupněm lesku. Ve stylu glamour se konkrétně uplatnil dekor Jasan Black Copper, do černa namořená podlahovina s měděnými prvky, jeden z nejdůležitějších dekorů celé kolekce.



Stone, digitální potisk na hliníkové desce od Atlas Advertising Group a dekorativní fólie Sibú od dodavatele Démos trade. Zmínit je třeba též tapetu Metallic slice s ručně kladenými plátky zlata (Oritap), luxusní tapetu od Hornschuchu, panel Moduliform s motivem růže, nové podlahové krytiny se zlatem a stříbrem Floor diffusion od KPP, nástěnnou dekoraci navrženou Ulfem Moritzem pro Orac decor a mozaiku Madison od Design Bath. K vidění byl též kovolaminát v dekoru Lounge Bronzeton od Homapalu a koberec Octagon s různou výškou vlasu od Avanti koberce.

**Kdo nestihl expozici navštívit, může se inspirovat stejnojmennou brožurou, která je volně ke stažení na stránkách [www.scena-inspirace-trendy.cz](http://www.scena-inspirace-trendy.cz). V ní na 54 stránkách naleznete veškeré informace o stylech a vystavených exponátech.**

**Protože byl o expozici velký zájem, přesouvá se část na další veletrh Reklama a polygraf, jež se koná 13. až 15. května opět v areálu PVA EXPO Praha v Letňanech.**

Připravila Jana Komárková,  
foto: archiv Ivy Bastlové